

1. Denumirea proiectului	eINFORMAȚIA ÎNSEAMNĂ PUTERE
2. Propunător	Instituția / Persoana responsabilă pentru propunerea de proiect Biblioteca Orășenească „Nicolae Diaconu” din Țicleni în parteneriat comunitar inter-sectorial cu Primăria Orașului Țicleni și Școlile din localitate
3. Semnatari	Nume: Avram Elena Titlu: Referent Dezvoltare zonală, prognoză, fonduri externe Telefon: E-mail:
	Nume: Virdarie Adriana Titlu: Bibliotecar Telefon: E-mail:
4. Biblioteca gazdă	Numele bibliotecii: Biblioteca Orășenească „Nicolae Diaconu” din Țicleni Adresa bibliotecii: str. Petrolistilor nr. 715 Telefonul bibliotecii: 0253.234332 Adresa de e-mail: biblioteca_ticleni@yahoo.com Pagina web a bibliotecii, URL: --
5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect	Contextul socio-economic : <p>Țicleni, oraș monoindustrial, este unul dintre cele 177 orașe de rangul III din România, cu o populație de cca 5280 de locuitori. Singura ocupație principală timp de decenii, extracția petrolului, domeniul în care lucrau peste 80% din populația activă a orașului Țicleni, este afectată de disponibilizările masive din ultimi 2 ani, ce a dus la un grad de ocupare a populației foarte redus, număr foarte mare de beneficiari ai diferitelor forme de ajutoare sociale. În domeniul comerțului, cu precădere alimentar, mai apar câteva locuri de muncă.</p> <p>Localnicii mai au terenuri agricole pe care le cultivă, precum și terenuri forestiere. Sperăm ca în viitorul apropiat cetățenii să se întoarcă sufletește către lucrurile care umplu sufletul de mulțumire: cultura, educația, activitățile de socializare și petrecere a timpului liber. Întrucât în luna mai 2010 va fi reabilitată Casa de Cultură a orașului nostru, sperăm ca viața literară, artistică să se însuflețească. Numărul locuințelor conectate la o rețea de internet a crescut în ultimul an așa că vom încerca să aducem informația în fiecare casă, și pe această cale, mult mai rapidă și mai ușor de accesat, pentru că în societatea contemporană totul trebuie să se miște cu viteză sporită.</p> <p>Primăria Orașului Țicleni a susținut și încurajat permanent activitatea Bibliotecii orășenești „Nicolae Diaconu”, chiar dacă nu cu atât de multe fonduri cât ne-am fi dorit.</p> Studiul comunității : <p>Țicleni este un oraș mic, din județul Gorj, regiunea Oltenia, sud-vestul României.</p>

	<p>Este o localitate dezvoltată în jurul exploatărilor din industria extractivă : petrol și gaze naturale. Vatra localității are la origine un vechi sat de moșneni. Relieful este predominant deluros, cu păduri de foioase (câțiva stejari sunt seculari) și conifere. Fauna cuprinde și exemplare de iepuri, căprioare, vulpi, porci mistreți.</p> <p>Este, în ordinea numărului de locuitori, al 252-lea oraș din România. La nivelul județului, este al 6-lea ca mărime.</p> <p>A fost ridicat la statutul de oraș în 1968. Este constituit prin reunirea a 3 porțiuni principale, de la N la S: Tunși, Țicleni, Gura Lumezii, la care se adaugă 3 foste colonii de muncitori în exploatarea petrolului.</p> <p>Orașul are un stadion propriu și o echipă de fotbal - FC Petrolul Țicleni. În trecut aici funcționau Băile Țicleni, o stațiune balneoclimaterică. Orașul are 2 unitati medicale, o școală generală, 4 școli primare, 5 grădinițe, 4 biserici, o bibliotecă orășenească, un Grup Școlar Industrial de Petrol, localuri de zi și de noapte, restaurante, terase și magazine generale</p> <p>Probleme identificate in comunitate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - necesitatea eficientizării comunicării între administrația publică locală și comunitate. - accesul informatic la institutiile publice de pe raza orasului, prin accesarea paginii web pe care dorim să o realizăm prin acest grant - asigurarea infrastructurii si asfaltarea strazilor din orasul Ticleni - reabilitarea Casei de cultură a orașului Țicleni și inaugurarea preconizată pentru luna mai 2010 - reabilitarea și extinderea sistemului de alimentare cu apă și a sistemului de canalizare prin fonduri europene nerambursabile, începând cu luna mai 2010. - amenajarea unui muzeu al comunității, cel școlar fiind de mici dimensiuni <p>-este știut că domeniile precum educația, cultura au nevoie de mari investiții financiare și sufletești; dorința membrilor parteneriatului comunitar inter-sectorial de a se implica activ în susținerea activității bibliotecii, interesul pe care autoritățile locale și școlile îl manifestă pentru acest subiect și mai presus de toate șansa unică oferită prin acest concurs de proiecte sunt motivele cele mai importante care ne-au determinat să aplicăm în cadrul acestui grant.</p> <p>Nu ne vom opri până ce nu vom face din Biblioteca orășenească ceea ce era înainte: sursa principală de informație (ori e Informație, în aceste vremuri moderne), puterea universului local, sufletul comunității.</p>
<p>6. Scopul proiectului</p>	<p>Creșterea accesibilității și cantității de informație prin realizarea unei pagini web.</p> <p>Întrucât, așa cum Alvin Toffler spunea "Informația înseamnă putere", noi facem încă un pas, spunând: eINFORMAȚIA ÎNSEAMNĂ PUTERE.</p> <p>Proiectul își propune eficientizarea comunicării informațiilor de ultimă oră din toate domeniile vieții comunității orașului Țicleni.</p> <p>Prin parteneriatul comunitar inter-sectorial administrație publică locală-bibliotecă orășenească-învățământ, o colaborare fructuoasă în vederea diagnosticării problemelor, formulării și implementării soluțiilor, vom asigura accesul la informație, la știință și la cultură – drepturile fundamentale ale omului, care, împreună cu dreptul la educație sunt recunoscute peste tot în lume ca elemente-cheie ale unei dezvoltări durabile a umanității și a progresului economico-social.</p> <p>Să angrenăm comunitatea în procesul de receptare și furnizare a informațiilor privind problemele existționale.</p> <p>Să conștientizăm importanța comunicării la nivel școlar și comunitar.</p> <p>Să crească interesul comunitatii pentru a frecventa pagina electronică nou creată precum și realizarea unui feed-back mai rapid privind identificarea la timp a problemelor cu care se confruntă comunitatea și școala, și informarea în timp util a factorilor de decizie .</p> <p>Să aducă noutățile din localitate la cunoștința cetățenilor plecați la lucru în străinătate, ori stabiliți definitiv peste hotare.</p>

	<p>Să realizeze o pagină de internet actualizată permanent, punctul de pornire al colaborării cu alte instituții de cultură, administrație publică sau educație din țară sau și lume.</p> <p>O simplă accesare a paginii web va da posibilitatea utilizatorilor să acceseze ușor informația stocată.</p>	
<p>7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate</p>	<p>Obiectiv 1 Creșterea și facilitarea accesului la resursele electronice informaționale prin realizarea unui site web care să aducă în casele cetățenilor orașului, precum și în atenția investitorilor, date importante și de ultimă oră despre patrimoniul cultural, istoric, etnografic, natural și turistic.</p>	<p>Rezultate așteptate -creșterea cantității de informație livrată la minimum 3000 dintre cetățenii orașului Țicleni și a românilor plecați peste hotare -creșterea numărului de vizitatori ai site-ului web pe parcursul proiectului -îmbunătățirea imaginii Primăriei Orașului Țicleni, a Bibliotecii Orășenești „Nicolae Diaconu” precum și a școlilor din localitate - organizarea de noi servicii: oferirea accesului la informație atât pe suport electronic, cât și tipărit la cerere -punerea la dispoziție de informații din viața comunității precum și din toate domeniile cunoașterii -economisirea timpului, atât pentru utilizator, cât și pentru bibliotecar, funcționar public, profesor, elev, prin accesarea simplă, rapidă de la domiciliu sau de la orice computer conectat la internet -accesarea bazei de date electronice a Primăriei, Bibliotecii și Școlilor prin Internet, de pe site-ul web.</p>
<p>8. Grup(-uri) țintă</p>	<p>Grupul țintă: Beneficiarii direcți ai proiectului vor fi cetățenii orașului, mai ales cei cu experiență în utilizarea tehnologiei informaționale, dar care sunt mai greu de atras în viața comunitară locală. La grupul beneficiarilor direcți sunt și profesori și alți intelectuali, pensionari, care sunt devotați comunității locale. Un procent de aproximativ 75 %s dintre locuințele din orașul Țicleni sunt conectate la internet) și vor avea la îndemână informații actuale din viața comunitară, alte informații și vor avea posibilitatea de a se implica în mod direct în definirea problemelor prioritare și a modalităților de rezolvare a acestor probleme. Ei vor putea oricând să comenteze pe forumul paginii La acest grup se adaugă persoanele din alte localități, țări, (majoritatea foști cetățeni ai orașului nostru), care utilizează internetul pentru a se informa ceea ce se mai întâmplă acasă - ei ne vor putea transmite informații din țara în care locuiesc și muncesc Comunitatea locală – 5280 locuitori Persoane implicate direct în proces (în planificare, în derulare, în coordonare, în monitorizare etc) · Echipa de proiect, 2 bibliotecare, 10 funcționari publici, 10 profesori, 50 elevi Parteneri -Biblioteca orășenească „Nicolae Diaconu” din Țicleni; -□Primăria orașului Țicleni -□Grupul Școlar Industrial de Petrol Țicleni, Școala Generală nr 1 și 4 Școli primare ; -Echipa de implementare a Proiectului. Beneficiari indirecti - Potențiali investitori ce vor dori să vină în oraș</p>	

	<p>-<input type="checkbox"/>Firma ce va furniza serviciile și aparatura IT. Participanți la activități (estimați): 72 + invitați</p>
9. Rezumatul proiectului.	<p>În trecut se constata în rândul comunității locale o slabă conștientizare a importanței informației în viața de zi cu zi, a dezvoltării locale, precum și o anumită reticență cu privire la participarea la activitățile de parteneriat comunitar și promovare.</p> <p>Întrucât în ultima perioadă se constată un interes sporit privind realizarea informării cetățenilor, elevilor și tinerilor, ca parte integrantă a comunității în probleme legate de strategia de dezvoltarea locală, prin unirea celor 3 forțe: cultură, administrație publică locală și educație, vom efectua studii, cercetări și vom folosi toate resursele pentru realizarea unui site web care să prezinte informații din diverse domenii.</p> <p>Această pagină necesitând o permanentă actualizare, vom realiza cadrul și motivația pentru a antrena un număr cât mai mare de participanți în activități comune, motive de relaționare, realizare de noi contacte și cunoaștere în vederea realizării de demersuri comune pentru prezentarea informației.</p> <p>Nu în ultimul rând, astfel vom păstra căldura relațiilor între localnici, o trăsătură tipică poporului nostru român, care nu poate fi regăsită la aceeași scală de valori la alte popoare.</p>
10. Durata și programul de desfășurare.	<p>Proiectul se va derula pe o perioada de 3 luni (12 săptămâni)</p> <p>Etapa 1. Pregătirea paginii web <i>Săptămâna 1.</i> Se lansează proiectul. Se vor convoca scriitori, elevi, funcționari publici și bibliotecarele care posedă cunoștințe IT. Se vor desemna responsabilii pe domenii de informație. Se vor discuta aspecte organizatorice ale proiectului. <i>Săptămânile 2-9.</i> Achiziționarea echipamentelor și serviciilor. Se vor aduna date, tehnoredacta conținutul incipient și se va crea pagina web. Va fi încărcată revista „Glasul cetății”, precum și alte informații relevante pe websiteul revistei.</p> <p>Etapa 2. Lansarea paginii web <i>Săptămâna 10.</i> Se va organiza o întrunire de promovare, la care se vor recruta alți voluntari. Se va lansa o campanie publicitară (pe internet și prin revista locală „Glasul Cetății”) cu scopul de a promova revista. În această campanie se va lansa campania deschisă de articole și comentarii pentru pagina web. <i>Săptămâna 11.:</i> Monitorizarea comentariilor aduse la pagina web. Mobilizarea cititorilor prin paginile web și forumurile online de interes local. Înbunătățirea paginii web unde acesta pare necesară.</p> <p>Etapa 3. Evaluarea proiectului <i>Săptămâna 12.</i> Se va posta un chestionar de evaluare pe pagina web a proiectului. Se va evalua proiectul din perspectiva beneficiarilor și din perspectiva echipei de proiect</p>
11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului. Menționați atât	<ul style="list-style-type: none"> · Resurse umane: Echipa de proiect, 2 bibliotecare, 10 funcționari publici, 10 profesori, 50 elevi · Timp alocat: 2 ore/zi timp de 90 zile · Echipamente: - PC-uri - 1 buc. - imprimantă

<i>resursele existente cât și pe cele preconizate a fi atrase</i>	<ul style="list-style-type: none"> - copiator - cameră foto · Spații necesare: 1 încăpere pentru echipament (la sediul Bibliotecii Orășenești „Nicolae Diaconu”), o sală pentru întruniri (Sala de ședințe a Primăriei orașului Țicleni) · Parteneriate: Parteneriatul comunitar inter-sectorial administrație publică locală-bibliotecă orășenească-învățământ · Voluntari: 50 elevi · Alte resurse: <p>- Conexiune internet (20 Mbps) in Primăria Țicleni, și conexiune wireless 4 Mbps Biblioteca Orășenească „Nicolae Diaconu” Țicleni</p>					
12. Constrângeri. Provoacă. Riscuri.	<p>Biblioteca publică este o poartă locală deschisă spre cunoaștere, asigură o condiție de bază pentru educația permanentă, luarea independentă a deciziilor și dezvoltarea culturală a individului și grupurilor sociale, însă în condițiile crizei financiare fondurile destinate ”ținerii deschise a acestei porți ” sunt din ce în ce mai mici.</p> <p>Provocarea cea mai importantă este trezirea unei reacții pozitive, de interes și dăruire, în rândul elevilor, tinerii devenind din an în an mai blazați, mai lipsiți de țeluri.</p> <p>Riscurile majore sunt cooperarea numai pe un termen scurt al tuturor actorilor acestui proiect plin de esență și utilitate și reprogramarea unor activități.</p>					
13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.	Tip resursă	Item	Cantitate	Cost estimat per item	Total costuri din finanțare IREX	Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori
	Echipamente	Imprimantă multifuncțională (Scanner, fax, copiator)	1	200	200	0
		Laptop (Intel Core 2 Duo, memorie internă min. 1024 MB, HDD 160 GB, sistem operare Microsoft Windows)	1	950	950	0
		Software Adobe Dreamweaver CS4 retail Win		725	725	0
	Servicii	Rezervare domeniu	1	70	70	70
		Construire site web și formarea echipei ce îl va administra	1	725	725	100

		NOD 32 Antivirus	1	55	55	55
	Consumabile	Consumabile (hartie , cd-uri, cartus imprimanta , caiete, pixuri)	1	100	100	100
Total fonduri solicitate de la IREX: 2800 USD					Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 300 USD	
Buget total: 2800 USD Cursul oficial RON/USD la data cererii: 3.0306 Ordonatorul de credit: ORAȘUL ȚICLENI (Primăria Orașului Țicleni) Date de contact: Str. Petroliștilor nr. 769, Țicleni, jud. Gorj, cod 215600. Cod fiscal 4898657						
14. Monitorizare. Evaluare.	Coordonatorul de proiect și directorul bibliotecii se vor ocupa de monitorizarea derulării întregului proiect și vor face o evaluare în urma chestionarii membrilor comunității, la finalul proiectului.					
15. Rolul comunității în proiect	<p>Comunitatea va fi implicată practic din momentul lansării proiectului, pentru că în tot ceea ce va urma va fi beneficiarul principal al proiectului. Membrii comunității li se vor furniza informațiile necesare din toate domeniile, precum și din viața localității. În urma evaluării proiectului, rezultatele obținute vor fi făcute publice și cunoscute și către alți membri ai comunității care nu au avut cunoștința de ceea ce s-a realizat.</p> <p>Mulți dintre utilizatori vor transmite și altora informații, ca în folclorul românesc atât de îndrăgit.</p> <p>Din rândul comunității vor veni voluntarii pentru proiect.</p>					
16. Durabilitatea proiectului.	<p>Prin aceste fonduri primite vom avea accesul la informație a unui număr de minim 3000 cetățeni ai orașului.</p> <p>Îmbunătățirea calității se va datora în primul rând creșterii nivelului de implicare a membrilor comunității.</p> <p>Astfel prin prezentul proiect se vor implica un număr mare de localnici în identificarea și rezolvarea problemelor locale.</p> <p>Cheltuielile cu întreținerea ulterioară a paginii web va fi suportată de către Primăria orașului Țicleni, iar redactarea revistei se va face cu redactori voluntari, ca și până în prezent.</p> <p>Odată cu diversificarea temelor propuse spre dezbateri pe forumul paginii web, pe termen lung se vor adăuga și alte aspecte/teme pe pagina web a revistei, în concordanță cu constrângerile și necesitățile semnalate de către comunitatea locală, utilizatorii paginii web.</p> <p>Proiectul va contribui la generarea de informație, va educa și dezvolta disponibilitatea spre voluntariat a comunității, școlii și administrației publice locale.</p> <p>Resursa umană pentru susținerea obiectivelor proiectului la nivelul comunității (factorul ce va conduce la consolidarea sentimentului comunitar), va fi asigurată prin voluntariat din cadrul bibliotecarelor, funcționarilor publici, profesorilor, învățătorilor, elevilor.</p> <p>Experiența Grupului de lucru constituit în cadrul proiectului va fi baza de plecare pentru desfășurarea altor proiecte de finanțare ce vor fi elaborate după finalizarea prezentului.</p>					

	Utilizarea deprinderilor dobândite în urma proiectului în activitățile școlii; Continuarea activităților derulate în timpul proiectului de către profesori, elevi, părinți și localnicii implicați în proiect și cei care vor dori să se înscrie în derularea acestor activități
17. Informații suplimentare	Menționăm că avem în sânul comunității noastre un număr de 5 scriitori activi, care, împreună cu biblioteca vor susține proiectul prin furnizarea de materiale tematice și informative necesare derulării proiectului. Celelalte instituții partenere își vor aduce aportul prin voluntariate.

Numele comunității:
ORAS TICLENI

Locația / limitele geografice ale comunității:

Din punct de vedere geografic, orașul Țicleni este situat în partea de sud-vest a României, având următoarele coordonate geografice: 44 grade și 54 min latitudine nordică și 23 grade și 25 min longitudine estică față de meridianul Greenwich. Zona Țicleni aparține regiunii colinare Oltenia. Dealurile limită sunt cuprinse între 358,2 m (vârful Chiciura lui Iepure) și 170 m (vârful Cioienii), deasupra nivelului mării. În partea de sud a localității, Podișul Getic se sfârșește brusc, sub forma unor „țenchiuri”, (vârfuri ascuțite), separate de Dealul Bran prin apa pârâului Cioiana.

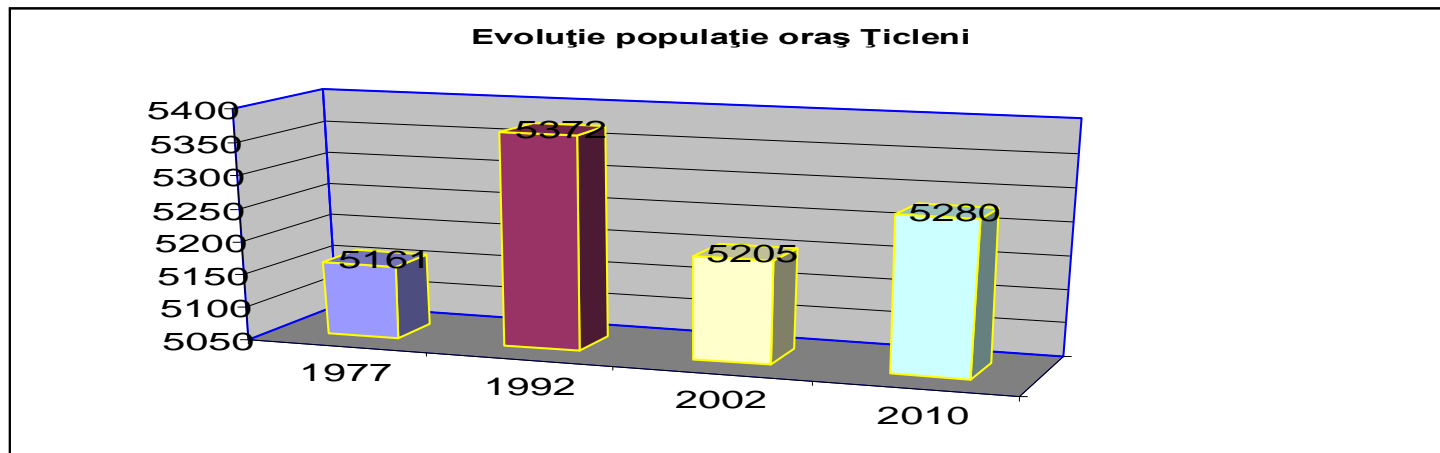
Se poate spune că orașul Țicleni este situat la jumătatea distanței dintre Jiu și Gilort, într-o zonă de interferență culturală. Orașul de azi este compus din vechile sate: Țicleni, Tunși și Rășina, ultimul cuprinzând și cătunul Gura Lumezii, în prezent fiind considerate cartiere, fiecare cu propria istorie.

Orașul are o suprafață de 7894 ha și o populație de 5297 locuitori

Orașul este situat de-a lungul DNJ 675, intersectat în centru localității de DNJ 674A și suntem la 5 km de DE 79.

Distanțe: 23 km până la municipiul Tg-Jiu, Tg-Jiu - 23 km, Tg-Cărbunești - 15 km, aeroport: 82 km Craiova, autostrada: 170 km – Pitești.




Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică:



Potrivit ultimelor date statistice, populația din Țicleni și din orasele importante invecinate este următoarea:



21 673 328	România
11 895 598	Populația urbană
397.668	Total Județ Gorj
120.860	din care la orase
98.897	Tg-Jiu
8963	Tg-Cărbunești
13.000	Rovinari
5280	Țicleni

Structura etnică a populației

Români: 4,773		90,41 %
Romi (Rudari): 504		9,55 %
Ruși-lipoveni: 1		0,01 %
Sârbi: 2		0,03 %






Total: 5,280

Structura populației după limba maternă

Română: 4,937		99,75 %
Romanes : 340		6,43 %
Rusă-Lipoveană: 1		0,01 %
Sârbă: 2		0,03 %







Total: 5,280

Structura populației după religie

Ortodoxă: 5,221		98,86 %
Romano-catolică: 18		0,34 %
Penticostală: 31		0,59 %
Creștină după Evanghelie: 9		0,17 %
Evanghelică: 1		0,01 %

Total: 5,280

Structura populației pe sexe si vârste

0-14 ani, bărbați: 554		10,52 %
0-14 ani, femei: 520		9,84 %
15-59 ani, bărbați: 1,644		31,13 %
15-59 ani, femei: 1,653		31,30 %
60+ ani, bărbați: 383		7,25 %
60+ ani, femei: 526		9,96 %

Total: 5,280

Valorile din ultimii ani reflectă o relativă stabilizare – după scăderea de -7,37 % constatată în perioada 1998 – 2003 (de la 5372 la 5205).

Aceste valori permit o evaluare a ponderii (rangului) pe care orașul Țicleni o ocupă prin prisma populației. Ponderea poate fi un reper relativ (comparativ) de apreciere a fluxurilor financiare și economice și respectiv a nivelului de investiții și de activitate pe cap de locuitor.

În tabloul următor, fiecare coloană propune o comparație în care o localitate este luată drept reper unitar.

	Țicleni	Tg-Jiu	Țicleni-Tg-Jiu.
România	0,13%	0,27%	0,40%
Populația urbană	0,23%	0,49%	0,72%
Județul Gorj	3,97%	8,54%	12,50%
Județul Gorj (orase)	5,30%	11,40%	16,70%
	9,15%	19,67%	28,82%
Tg-Jiu	46,49%	100%	146,49%
Țicleni	100%	215,08%	315,08%
Țicleni +Tg-Jiu	31,74%	68,26%	100%

Indicii care trebuie reținuți despre ponderea orașului Țicleni – în conformitate cu populația sa sunt:

- 0,02 % din populația României
- 0,04 % din populația urbană a României
- 3,97 % din populația județului Gorj
- 5,30 % din populația urbană a județului

Constatarea generală care se poate face pentru sistemul de ocrotire a sănătății, structurile de formare profesională pentru adulți, structurile de învățământ postliceal, structurile și activitățile culturale, de sport și de agrement și organizațiile și activitățile societății civile – este că, în ansamblul lor și pentru fiecare în parte, ele sunt mai puțin active și mai puțin numeroase decât în orașul de referință Tg-Jiu. Alături de calitatea infrastructurilor de bază, structurile și activitățile vieții sociale și culturale conferă unei localități atractivitate, atât pentru mediul economic și de afaceri cât și pentru populație. Această situație de fapt va explica de ce un accent important va fi pus tocmai pe dezvoltarea infrastructurilor și activităților de învățământ, culturale și de agrement.

A	INDICATORI DIN FISA LOCALITATII	ȚICLENI	
		AN 1992	AN 2002
	INDICATORI		
	Populatia		
1	Populatia totala - la 1.VII.(stabila)	5372	5205
2	Populatia la 1.VII. – femei	2273	2098
3	Populatia cu domiciliul in localitate la 1.VII.	5160	5008
4	Nascuti vii	39	28
5	Decedati – total	45	67
6	Stabiliri de domiciliu in localitate	12	10
7	Plecari cu domiciliul din localitate	11	9
8	Stabiliri de resedinta in localitate la 1.VII - persoane	5	3
9	Plecari cu resedinta din localitate la 1.VII - persoane	7	11

Scăderile procentuale sunt în general destul de apropiate de cele constatate la nivel național și județean dar mult mai mari la indicatorii “născuți vii” și “plecări cu domiciliul din localitate”.

Este previzibilă o stabilizare relativă a mișcărilor determinată în primul rând de stabilitatea economică și cea a locurilor de muncă.

Evoluția numărului de salariați a fost dată anterior: o scădere de 12,81% între 1990 și 2004 (de la 2312 la 2016).

În ceea ce privește nivelul de educație, cea mai mare parte a populației este absolventă a opt clase, cca 60 %, absolvenți ai diferitelor forme de învățământ superior, cca 28 %, iar restul sunt absolvenți ai ciclului primar.

Scurtă descriere a istoriei comunității:

Istoria localității Țicleni coboară în timp, cu multe milenii. Dovadă sunt fosilele și maxilarele pietrificate de mamut și animale preistorice descoperite în Valea Morii și Valea Cioienii.

Existența omului primitiv este atestată mai ales din neolitic, perioadă în care „practica” meserii ca olăritul, torsul, țesutul, prelucrarea lemnului.

Epoca bronzului și a fierului a stabilizat omul primitiv pe aceste meleaguri, fiind protejat de cadrul natural al pădurilor de foioase bogate în animale sălbatice, de „focurile nestinse” produse natural datorită imenselor rezerve de petrol.

Cei care au dat naștere civilizației fierului au fost geto-gacii. „Piscul Cetății” străveche așezare geto-dacică, resturile unor vetre de locuințe și monedele de argint romane (una fiind bătută în orașul Apollonia, ce făcea parte din Dacia lui Burebista), atestă o populație activă, ce făcea comerț cu grecii așezați pe coasta dobrogeană a Mării Negre. Mărturie stă tezaurul de scoperit la Tunși, care conține 240 monede din argint romane, emise în perioada 211-73 î. Hr

Păcura (termen de origine latină „picula”), denumirea populară a petrolului, ce se găsea din belșug în ochiurile naturale, a fost folosit atât ca lubrifiant, cât și la vindecarea unor boli. Această bogăție a dat o importanță deosebită localității prin drumul comercial ce trecea pe aici, după uciderea Domnului nostru Isus Hristos.

După retragerea romană, satele din Țicleni, și-au continuat existența în ciuda atacurilor popoarelor migratoare. Păstrarea denumirii satelor arată caracterul trecător al stăpânirii migratorilor pe aceste meleaguri.

Evenimentele de la începutul feudalismului nu apar consemnate pe aceste meleaguri.

Prima atestare documentară este un hristov scris pe piele de căprioară din porunca lui Radu Voievod, Domnul Țării Românești, emis în cetatea Târgoviștei, la 17 septembrie 1612, prin care „întărește locuitorilor satului Tunși stăpânirea peste tot hotarul după vechiul hotar, cu tot venitul său”. Șase ani mai târziu, la 26 martie 1618, voievodul Alesandru Vodă Iliăș, Domn a toată Țara Românească „confirmă lui Radu Țicleanu și fiilor lui stăpânirile în Znagov și în Cioiana de moștenire și cumpărătură”. În timp, prin aceste acte de hotărnicie, moșia satelor se va diviza în „funii”, treptat ajungându-se la „curele” de pământ, existente și azi.

Locuitorii orașului Țicleni poartă o neștersă amintire eroului revoluției de le 1848, condusă de Tudor Vladimirescu, al cărui drum de le Vladimir la Padeș a trecut pe le Tunși.

Căpitanul Vasile Tunșanu (văr cu Ion N Gârbea, căpitan de panduri 1806-1812 și la 1821 ajutor al lui Tudor la vătășia satului Cloșani) implică locuitorii satelor din Țicleni la Revoluția din 1821.

Din primii ani ai aplicării Regulamentului organic (1823) s-a dispus sistematizarea satelor și așezarea lor de-a lungul pârâului Cioiana. Harta Țării Românești din 1861 (întocmită de Corpul de Geniu Austriac) atestă amplasarea geografică a satelor Rușina (Rășina), Shileni (Țicleni) și Tunși.

Populația din Țicleni s-a alăturat întregului popor în Războiul de Independență 1877-1878, sprijinind armata cu alimente, îmbrăcăminte și furaje. Este cunoscut eroismul soldatului Zaharia Zamfir din Rășina, mort pentru cucerirea redutei Grivița (batalionul I Gorj, Regimentul 2 Dorobanți).

Focul răscoalei din 1907 s-a aprins și în satele din Țicleni, când țărani au „devastat” pădurile moșierilor.

Primul război mondial (1916-1918) a fost „plătit” cu prețul vieții a 64 de eroi care au răspuns cu onoare la chemare patriei. Mulți dintre ei au luptat alături de Ecaterina Teodorescu în timpul retragerii trupelor române spre Moldova. Eroina a căzut prizonieră la Țicleni în noaptea de 14/17-15/18 noiembrie 1916, „evadează de sub escortă și este rănită la piciorul drept, dar continuă lupta”. Populația din Țicleni la 4 noiembrie 1918 l-a sprijinit pe Victor Popescu (conducătorul luptelor de partizani din Gorj și Mehedinți) care „s-a ascuns în pădurea Eforiei (Țicleni) de unde s-a îndreptat spre Valea cu Apă”

În timpul celui de-al doilea război mondial, în luptele din 1941-1945 și-au dat viața 45 eroi din Țicleni. Marii mutilați și invalizi de război care mai trăiesc azi sunt o mărturie vie a eroismului și ororilor războiului.

Din toamna anului 1952 sunt instalate primele sonde de foraj la Țicleni. De atunci și până acum viața localității va fi legată de Schela de Producție Petrolieră, înființată în 1954 (Schela de Extracție Țicleni).

Și agricultura a suferit transformări. Se trece la cooperativizarea agriculturii prin înființarea „Cooperativelor Agricole de Producție”.

În anul 1968, comuna Țicleni a fost declarată Orașul Țicleni.

După 1989 orașul a pășit pe calea adevăratei democrații, în prezent fiind un modern centru petrolist. În cei 13 ani de democrație s-a dezvoltat privatizarea, firmele particulare dând un nou aspect centrului orașului (peste 55 societăți comerciale).

Din februarie 1990 s-a înființat asociația de prietenie româno-franceză Villeneuve D’Asqe-Țicleni (în Franța și în Țicleni există câte o stradă cu numele celor doua localități).

MONUMENTE ISTORICE

În Țicleni, de-a lungul celei mai lungi străzi din România, se află nu meroase monumente istorice ridicate pentru cinstea eroilor neamului:

1965-Monumentul de la Ulița Sterpoii, ridicat în memoria eroului Zaharia Zamfir, căzut la Grivița în 1877 și a eroilor căzuți la Mărășești și Oituz în 1916 și a eroilor căzuți în 1945.

1996-Monumentul ridicat în curtea bisericii „Adormirea Maicii Domnului”, parohia Rășina.

1997-Monumentul ridicat în curtea bisericii „Sfântul mucenic Gheorghe”, parohia Țicleni.

1999-Monumentul închinat lui Tudor Vladimirescu, ridicat în curtea Școlii Primare Tunși.

BISERICI

Locuitorii din Țicleni se organizează într-o comunitate creștină și au un locaș de cult. Ideile fundamentale ale creștinismului, iubirea aproapelui și frica de Dumnezeu au fost transmise copiilor din generație în generație. S-au construit biserici mici de lemn, care în timp au fost renovate sau zidite din temelie.

1601-Biserica fondată de frații Osieci la Tunși;

1752-Biserica din Vârful Viei, fondată de Andrei Stângăceanu;

1827-1833-Biserica „capelă” Sfântul Mucenic Dumitru (Rășina);

1891-Biserica mică de lemn din Țicleni;

1897-1899-Biserica „Adormirea Maicii Domnului” (Rășina);

1938-Biserica „Sfântul Gheorghe” Țicleni.

Muzee

Singurul punct muzeistic din localitate se află în curtea Școlii Primare Tunși, înființat în anul 1987. Exponatele oferă vizitatorului o reală, bogată și complexă imagine asupra istoriei din zona Olteniei.

ETNOGRAFIE ȘI FOLCLOR

Tudor Arghezi spunea ca gorjeanul „e altfel de român și altfel de oltean. Gorjul, comparat cu ceilalți români pe județe, are o noimă de aristocrație. Gorjul are stilul lui de vorbă, în port, în inteligență. În felul lui fiecare gorgean e o individualitate”.

Într-adevăr, costumul tradițional gorjnesc purtat de locuitorii din Țicleni este de o eleganță plină de rafinament.

Dintre elementele distinctive ale portului popular la femei amintim: basma de borangic (pentru găteala capului) și broboada de lână, cătrînța, poale, brăciri, ciupag (cămașă cu râuri), cojoc sau haină lungă de lână din piele de oaie.

La bărbați, costumul are în componență căciulă, cioareci, cămașa din pânză și șuba din dimie albă. Vesta și pantalonii schilărești din lână, erau din dimie finisată la piuă.

În ceea ce privește obiceiurile, ne oprim la cele legate de căsătorie – nunta fiind cel mai important eveniment din viața omului. Invitațiile la nuntă se fac de către cumnatul de mână și ginere, însoțiți de lăutari, care oferă plosca cu țuică din care cel invitat bea în semn de acceptare. Un obicei nelipsit este rasul mirelui, învelitul miresei, adusul apei, hora bradului și a miresei.

Hora (replică optimistă dată singurătății ca subliniere a forței colective) și sârba (metaforă a drumului spiralat al vieții ce încearcă să descopere noi sensuri ale vieții) sunt nelipsite de la nuntă alături de tradiționalele sarmale, piftii (răciturile) și turta.

Persoane cheie și lideri ai comunității:

Primarul orașului Țicleni- Ungureanu Ilie Ion, viceprimarul orașului Țicleni-Radu Constantin, Consilierii locali:Badita Nastasie, Branescu Ctin Alexie, Cojocarul Constantin, Doman Alexandru, Lumezeanu Mihai, Manasia Vasile, Mladin Corneliu, Netea George, Radoaca Ctin, Sofei A Ctin Daniel, Sofei Constantin, Sprinceana Silviu Tudosie, Stancu Victor, Stăiculescu Dan

Probleme de interes pentru comunitate:

- necesitatea eficientizării comunicării între administrația publică locală și comunitate.
- accesul informatic la institutiile publice de pe raza orasului, prin accesarea paginii web pe care dorim să o realizăm prin acest grant
- asigurarea infrastructurii si asphaltarea strazilor din orasul Ticleni
- reabilitarea Casei de cultură a orașului Țicleni și inaugurarea preconizată pentru luna mai 2010
- reabilitarea și extinderea sistemului de alimentare cu apă și a sistemului de canalizare prin fonduri europene nerambursabile, începând cu luna mai 2010.
- amenajarea unui muzeu al comunității, cel școlar fiind de mici dimensiuni.

Oportunități identificate la nivelul comunității:

- construirea unui bloc ANL
- amenajarea Centrului civic al orașului
- amenajarea Parcului Tineretului
- amenajarea unor locuințe sociale
- punerea la dispoziția investitorilor a 2 foste cămine elevi, 3 foste clădiri-dormitoare comune, 3 foste grajduri

Denumirea proiectului	eINFORMAȚIA ÎNSEAMNĂ PUTERE			
Scopul proiectului	Creșterea accesibilității și cantității de einformație prin realizarea unei pagini web			
Obiectiv 1				
Activități propuse	A1: Activitate 1 Lansarea Proiectului Săptămâna 1 Sala de ședințe a Primăriei Orașului Țicleni Grup Țintă cetățenii orașului	Responsabil Coordonator de proiect Director de Bibliotecă	Resurse necesare Mape cu prezentarea proiectului Echipa proiectului, voluntarii 2 ore Sala de ședințe	Rezultate așteptate și termene limită Să fie cunoscut Proiectul în întreaga comunitate 4 iulie 2010
	A2: Activitatea 2 Achiziționarea echipamentelor, serviciilor și consumabilelor. Elaborarea scheletului website-ului împreună cu grupul țintă și crearea acestuia cu prezentarea rolului bibliotecii în trecut și prezent, care va pune accent pe promovarea valorilor locale pe baza materialelor și articolelor. Săptămâna 2-9 Primăria Orașului Țicleni	Responsabil Coordonator de proiect Director de Bibliotecă	Resurse necesare Funcționarul public de la Compartimentul Achiziții al Primăriei orașului Țicleni Specialist IT 1 laptop Imprimanta multifuncțională Software Dreamweaver Domeniul Antivirus Nod 32 Consumabile Achiziționarea domeniului Voluntarii- Scriitori, profesori, funcționari publici, bibliotecare, elevi. 8 săptămâni	Rezultate așteptate și termene limită Achiziționarea la timp a echipamentelor, serviciilor, consumabilelor Website realizat 23 august 2010
	A3: Activitate 3 Se va organiza o întrunire de promovare, la care se vor recruta alți voluntari. Se va	Responsabil Coordonator de proiect Director de	Resurse necesare Echipa de proiect 1 laptop 1 laptop	Rezultate așteptate și termene limită Pagina web realizată promovată corespunzător Cooptarea altor voluntari

	<p>lansa o campanie publicitară (pe internet și prin revista locală „Glasul Cetății”) cu scopul de a promova revista. În această campanie se va lansa cererea deschisă de articole și comentarii pentru pagina web. Săptămâna 10 Biblioteca orașenească „Nicolae Diaconu” Țicleni</p>	Biblioteca	<p>Imprimanta multifuncțională Software Dreamweaver Domeniul Antivirus Nod 32 Sala de ședințe Voluntari</p>	30 august 2010
	<p>A4: Activitate 4 Monitorizarea comentariilor aduse la pagina web. Mobilizarea cititorilor prin paginile web și forumurile online de interes local. Înbunătățirea paginii web unde acesta pare necesară. Săptămâna 11 Primăria orașului Țicleni</p>	<p>Responsabil Coordonator de proiect</p>	<p>Resurse necesare Echipa de proiect Specialist IT 1 laptop Imprimanta multifuncțională Software Dreamweaver Domeniul Antivirus Nod 32 Voluntari</p>	<p>Rezultate așteptate și termene limită O pagină web activă care să ofere maximul de informații și să oglindească și viața comunității 6 septembrie 2010</p>
	<p>A5: Activitate 5 Se va posta un chestionar de evaluare pe pagina web a proiectului. Se va evalua proiectul din perspectiva beneficiarilor și din perspectiva echipei de proiect Săptămâna 12</p>	<p>Responsabil Coordonator de proiect</p>	<p>Resurse necesare Echipa de proiect Specialist IT 1 laptop Imprimanta multifuncțională Software Dreamweaver Domeniul Antivirus Nod 32</p>	<p>Rezultate așteptate și termene limită O evaluare pertinentă făcută de către beneficiarii proiectului 20 septembrie 2010</p>
Comentarii	Acele activități vor fi derulate până la data de 20 septembrie 2010			

Informații suplimentare

În urma derularii acestui proiect se așteaptă o creștere a cantității și calității de informații oferite de Biblioteca orașenească „Nicolae Diaconu”, Primăria orașului Țicleni, școlile de pe raza localității și implicit o creștere a puterii cetățenilor orașului nostru, un oraș mic, dar să nu uităm pilda lui David și Goliat.

Titlul proiectului		eINFORMAȚIA ÎNSEAMNĂ PUTERE											
Scopul proiectului		Creșterea accesibilității și cantității de informație prin realizarea unei pagini web											
Calendar		sapt. 1-2	sapt. 3-4	sapt. 5-6	sapt. 7-8	sapt. 9-10	sapt. 11-12	sapt. 13-14	sapt. 15-16	sapt. 17-18	sapt. 19-20	sapt. 21-22	sapt. 23-24
Obiectiv 1													
	A1	X											
	A2	X	X	X	X	X							
	A3						X						
	A4							X					
	A5								X				